

fasi del processo di sviluppo delle collezioni

DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA DI COLLEZIONE

a) analisi sulla base di informazioni relative alle precedenti collezioni (vendite, consegne, riassortimenti, fornitori)

b) analisi di mercato (concorrenza, consumatore finale)

2. DEFINIZIONE DEL PIANO DI COLLEZIONE

c) definizione degli obiettivi, numero di collezioni e posizionamento strategico delle collezioni (funzioni d'uso, fasce di mercato, stilismo e concorrenti)

d) elaborazione del piano di collezione (definisce in modo qualitativo e quantitativo la struttura delle varietà come il tipo di tessuto, le vestibilità, le varianti colore...)

3. SVILUPPO ESECUTIVO DELLA COLLEZIONE

e) timing e pianificazione (tempi e organizzazione)

f) costruzione della collezione (realizzazione di prototipi e campionari)

g) fitting (test interni di perfezionamento)

4. PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE

h) presentazione e vendita della collezione a clienti e opinion leader